



Семейному бизнесу — зелёный свет!

В честь 100-летия учреждения института торгово-промышленных палат в России в 2017 году Торгово-промышленная палата Российской Федерации инициировала специальную акцию «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ».

С 2019 года проект получил новый формат — «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ».

Торгово-промышленная палата Российской Федерации поставила перед собой цель популяризировать и поддерживать семейный бизнес в России как наиболее устойчивый и стабильный сектор экономики. За десятилетия предпринимательства в нашей стране на многих предприятиях сформировался семейный уклад. Мировая практика показывает, что семейные компании отличает более продуманная стратегия деятельности, ведь планировать нужно на годы вперед, учитывая необходимость вовлечения молодежи в серьезный бизнес и интересы преемственного поколения. Семейный бизнес отличается долгосрочностью перспектив, устойчивостью и известностью бренда, уважением к историческим местным традициям, тесная связь с окружающим миром и, как следствие, высокое качество товаров и услуг и авторитет в обществе. Фактически бизнес — это жизнь семьи, поэтому стратегия быстрого получения прибыли любой ценой и легких трат на «роскошную жизнь» уступает место стратегии продуман-

ных и долгосрочных инвестиций в свое дело, бережного отношения к деньгам и торговой марке, формирования с детства предпринимательского мышления.



Такая стратегия бизнеса обречена на успех и поэтому должна находиться под особым вниманием государства, получая от него заслуженную поддержку.

ТПП РФ предлагает:

- Законодательное закрепление понятия «семейное предпринимательство»;
- Введение семейного патента;
- Упрощение оформления трудовых отношений для членов семьи, занятых в семейном бизнесе;
- Установление особого порядка наблюдения семейного бизнеса;
- Специальные меры государственной поддержки семейного бизнеса.

Президент Российской Федерации Владимир Путин на встрече с президентом ТПП России Сергеем Катыриным поддержал инициативу Федеральной палаты по развитию семейного бизнеса в стране и созданию особых мер поддержки этой категории предпринимателей.

Торгово-промышленная палата РФ приглашает предпринимателей

страны, занятых в семейном бизнесе, принять участие в проекте «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ».

Преференции для участников проекта:

- Участие во встречах с Президентом ТПП РФ, руководителями министерств и ведомств, лидерами отраслей в рамках проекта ТПП РФ «Встречи на Ильинке»;
- Участие в тренингах, образовательных программах повышения квалификации, разработанных специально для семейных компаний;
- Бесплатное размещение информационного стенда предприятия на двух собственных выставках АО «Экспоцентр»;
- Встречи с лидерами профильных Комитетов Госдумы ФС РФ и Совета Федерации ФС РФ;
- Юридическое сопровождение;
- Бесплатное первичное консультирование по вопросам ведения бизнеса;
- Уникальная возможность получения комплекса услуг по сопровождению бизнеса от компании — лидера рынка профессиональных услуг в области комплексного бизнес-консультирования, занимающей ведущие позиции в рейтингах лучших российских юридических компаний со специальной скидкой только для участников проекта;
- Участие во Всероссийском Форуме Семейного предпринимательства «Успешная Семья — успешная Россия!»;
- и многое другое!

В рамках проекта по развитию семейного предпринимательства

ТПП России ежегодно проводит Всероссийский конкурс семейных компаний. В 2020 году на Конкурс поступило более 500 заявок со всех регионов РФ.

Критерии отбора участников на Конкурс:

- Наличие членов семьи и семейных поколений, задействованных в бизнесе;
- Стабильные экономические показатели компании;
- Участие в социально-экономическом развитии города;
- Реальные достижения и успехи компании.



По итогам 2020 года победителями конкурса и участниками проекта ТПП России от Новороссийска стали семейные компании Стуконог (Торговый дом «Медовый дар») и Горбуновых (Архитектурное бюро «Арт-ВИНД»).

3 марта Союз НТПП провел официальное награждение победителей. На мероприятии присутствовал руководитель отдела по

взаимодействию с малым и средним бизнесом Алла ФЕДУРИНА.

Президент Новороссийской торгово-промышленной палаты Игорь ЖАРИНОВ поздравил предпринимателей и вручил победителям конкурса именные свидетельства и сертификаты «100 Надежд бизнеса». Победа в конкурсе предоставляет ряд преференций, направленных на продвижение бренда семейной компании и участие в мероприятиях различного формата.

Победители представили полный состав своих семейных предприятий:

- семья потомственных архитекторов Горбуновых — Галина Викторовна и Василий Владимирович, их дети Анастасия и Василий;
- семья потомственных пчеловодов Стуконог — Дора Семеновна и Николай Михайлович, их дети Савелий и Алена.

На встречу были приглашены потенциальные участники Конкурса «100 Семейных компаний» в 2021 году — Лариса Васильевна и Николай Иванович Моторные (Сеть компаний «Гидрозащита») и Эдуард Константинович и Наталия Ивановна Володарские (отель «Биография»). Участники мероприятия поделились секретами успешности делового семейного взаимодействия и проблемами бизнеса, поддержка в решении которых станет серьезным подспорьем в развитии этого направления.

От всей души поздравляем победителей проекта, желаем дальнейшего развития и плодотворного сотрудничества с системой ТПП!

Знакомьтесь

победители Конкурса «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ»

Торговый дом «Медовый дар» — семейная компания Стуконог.

тами пчеловодства. В бизнесе задействованы все члены семьи: Дора Семеновна —



Потомственный пчеловод Стуконог Николай Михайлович (отец и дед были пчеловодами) помогал отцу на пасеке с детства. Долгое время люди приезжали на пасеку за мёдом и маточным молочком. В 2006 году семья решает открыть свой маленький магазин, чтобы сделать более доступной свою продукцию. В дальнейшем были открыты еще две точки продажи продукции пчеловодства.

Торговая сеть семьи Стуконог носит название «Медовый дар» — торговый знак официально зарегистрирован. Занимаются производством и торговлей мёдом, маточным молочком, воском и другими продук-

руководитель компании (ИП), Николай Михайлович — глава семейства, пчеловод, дочь Александра (дизайнер) и сын Савелий (системотехник) с детства помогают в работе на пасеке и в магазинах, консультируют по вопросам пчелопродукции и пчеловодства.

- Достижения:**
- Продукции присвоен Знак качества Кубани;
 - Имеется множество грамот и дипломов за организацию и участие в выставках, ярмарках;
 - Победа в конкурсе «Лучший предприниматель г. Новороссийска» в 2012 году;
 - Медаль Новороссийской ТПП

«За заслуги в предпринимательстве», 2012 г.;

— Диплом Новороссийской ТПП «За большой вклад в развитие экономики Новороссийска», 2014 г.

Архитектурное бюро «Арт-ВИНД» — семейная компания Горбуновых.



Компания была создана в 1994 году архитектором Василием Горбуновым сначала как студия архитектуры «Арт-ВИНД». Название воплотило в себя всю идентичность региона, в переводе означает «искусство ветра». Создаваемая архитектура была экспрессивная и свободная, как дух ветра, но устойчивая и надежная, как его сила. После декретного отпуска к Василию присоединилась супруга Галина. Бизнес расширился и 2000 году,

было основано ООО «Арт-ВИНД».

Компания оказывает услуги по проектированию, разработке технической документации зданий и сооружений, выполняет работы по подготовке технологических решений, разработке архитектурных и конструктив-

ных решений, разработке проектной и рабочей документации по внутренним и наружным инженерным системам, для строительства.

Генеральным директором компании является Горбунова Галина Викторовна, ее супруг Василий Владимирович — главный архитектор. Дочь Анастасия (архитектор-урбанист) и сын Василий (менеджер) также трудятся на благо семейного бизнеса.

Достижения:

— Золотой диплом в открытом смотре-конкурсе 2019 г. «Дни архитектуры» в номинации «Индивидуальные жилые дома»;

— Золотой диплом в открытом смотре-конкурсе 2019 г. «Дни архитектуры» в номинации «Региональная идентичность»;

— Диплом Союза Архитекторов России 2019 г. за победу в смотре-конкурсе архитектурные произведения 2017-2019 гг. «Проекты» в номинации «Малозэтажные здания» Проект климатическая вилла «Бегущая по холмам»;

— Диплом 2019 г. 1 место «Золотой Меркурий» в номинации Лучшее семейное предприятие»;

— Диплом ТПП России «За вклад в развитие предпринимательства в регионе» 2019 г.;

— Диплом II степени в конкурсе на «Лучший архитектурный проект (постройку)» 2003 г.;

— Диплом Москомархитектуры Лауреата конкурса «Ландшафтная архитектура Взгляд из дома» в номинации «Общегородские территории» 2003 г.;

— Бронзовый диплом в VIII краевом открытом смотре-конкурсе 2009 г. в номинации «Индивидуальные жилые дома» и другие.

VIII Съезд ТПП РФ:

итоги и приоритетные направления деятельности

В формате видеоконференции 26 февраля прошел VIII Съезд Торгово-промышленной палаты РФ.

В его работе приняли участие делегаты от торгово-промышленных палат страны, коммерческих организаций, союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей-членов ТПП РФ, а также представители Федерального собрания РФ, исполнительной власти, общественных организаций.



Съезд подвел итоги работы системы ТПП за годы, прошедшие после VII Съезда (состоялся в марте 2016 года), определил основные направления деятельности на 2021-2025 годы, выбрал органы управления ТПП России.

С отчетным докладом о деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации после VII Съезда выступил Президент ТПП РФ Сергей Катирин. Он подробно проанализировал работу федеральной палаты в 2016-2020 годах. Среди поднятых в докладе тем были следующие: развитие системы ТПП, прежде всего, в регионах, законотворческая работа, представительство Палаты в различных общественных формированиях при министерствах и ведомствах России, международная деятельность и

развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной сферы.

В докладе большое внимание было уделено также деятельности комитетов и советов ТПП РФ. Делегатам Съезда была представлена подробная информация об инвестиционной деятельности ТПП РФ, о работе различных платформ, организованных ТПП РФ для работы с обращениями предпринимателей («ЗАБИЗНЕС.РФ»), о проектах («Барометр коррупции»), о развитии арбитражных органов при ТПП РФ. Сергей Катирин подчеркнул, что Международный коммерческий арбитражный суд и Морская арбитражная комиссия, действующие при ТПП РФ, по праву завоевали авторитет не только в России, но и в мире. В докладе был дан анализ деятельности системы ТПП в сложный период пандемии, сформулированы задачи по преодолению ее последствий для экономики.

Делегаты заслушали доклад Мандатной комиссии и отчет Резизионной комиссии.

В рамках повестки дня были обсуждены и приняты новая редакция Устава ТПП РФ и ряд документов, регламентирующих внутреннюю жизнь системы ТПП страны.

Делегаты съезда приняли Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2021-2025 годы.

Работа Федеральной палаты с учетом актуальных запросов и потребностей предпринимательского сообщества будет направлена на достижение целей, определенных Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», на выполнение задач и функций,

определенных федеральным законом о торгово-промышленных палатах и Уставом ТПП РФ.

Основные направления деятельности ТПП РФ на 2021-2025 гг.:

- Повышение эффективности взаимодействия торгово-промышленных палат, членских организаций; диверсификация оказываемых палатами услуг;
 - Совершенствование законодательства и правоприменительной практики в части упрощения условий ведения бизнеса, сокращения административных барьеров. Развитие и популяризация арбитража и медиации;
 - Совершенствование инвестиционного климата;
 - Развитие международного сотрудничества;
 - Подготовка кадров и развитие системы профессиональной квалификации;
 - Повышение роли ТПП РФ в информационном пространстве.
- Для реализации каждого из названных направлений уже разработаны соответствующие подробные планы.

В заключительной части работы Съезда состоялись выборы органов управления ТПП РФ.

Делегаты Съезда переизбрали на должность Президента ТПП РФ Сергея Николаевича Катирина.

Съезд утвердил новый состав Совета ТПП РФ и Правления ТПП РФ. **Президент Новороссийской торгово-промышленной палаты ЖАРИНОВ Игорь Геннадьевич был избран в члены Совета ТПП РФ.**

На этом VIII Съезд ТПП РФ завершил работу.

На рассмотрении

самые актуальные вопросы для бизнеса

19 марта в Бизнес-центре «Море» состоялось очередное заседание Консультационного совета по малому и среднему предпринимательству. В нем приняли участие президент Союза НТПП **Игорь ЖАРИНОВ** и вице-президент **Юлия РОСТОВИКОВА**. С приветственной речью заседание открыл заместитель главы МО г. Новороссийск **Виктор ЦЫБАНЬ**. Обсуждались вопросы, заявленные бизнесом и общественными организациями города. На предыдущем заседании совета от общественной палаты Новороссийска поступило предложение рассмотреть тему размещения рекламных и информационных конструкций. Новороссийская торгово-промышленная палата инициировала обсуждение взаимоотношения бизнеса с коммунальными службами.

Начальник отдела по взаимодействию с малым и средним бизнесом **Алла ФЕДУРИНА** рассказала об актуальных мерах поддержки субъектов МСП — финансовых и имущественных. О порядке размещения в городе рекламных от информационных конструкций и основных требованиях к таким конструкциям, а также о разработке единого стиля городской рекламы участники мероприятия узнали от начальника отдела эстетики городской среды и наружной рекламы **Ирина ЯКУПОВОЙ**. Подробную информацию по этому вопросу можно получить у сотрудников отдела: **67-13-64, nvrsk@mail.ru**. Доступна услуга по предварительному согласованию планируемой к размещению конструкции.

В заседании принял участие недавно назначенный на должность директор филиала АО «НЭСК» «Новороссийскэнергообеспечение» **Ислам ЭБЗЕЕВ**. Речь шла о порядке заключения с предпринимателями договоров энергоснабжения и сроках оплаты, предусмотренных действующим законодательством. Представитель МУП «Водоканал» предста-

вила информацию об основаниях и порядке взимания с предпринимателей платы за негативное воздействие на работу централизованной системы водоотведения и сброс загрязняющих веществ в составе сточных вод сверх установленных нормативов. Выступления докладчиков сопровождалась дискуссией участников, вопросов было много. Председатель Гильдии мастеров индустрии красоты при Новороссийской торгово-промышленной палате **Наталья ОРЕХОВА** поделилась проблемой, существующей в сфере своего бизнеса, и заручилась поддержкой своих инициатив.



Интересным для всех присутствующих стал практический опыт системы ТПП РФ по оказанию мер поддержки для представителей семейного бизнеса. **Игорь ЖАРИНОВ** рассказал о проекте Торгово-промышленной палаты РФ по развитию семейного бизнеса и об итогах участия новороссийских предприятий во Всероссийском конкурсе «100 Семейных компаний под патронажем Президента ТПП РФ». На Совет были приглашены представители семьи архитекторов Горбуновых — Галина и Василий (победители конкурса). Они поделились впечатлениями о конкурсе и рассказали о своем семейном бизнесе — ООО «Арт-ВИНД».

Если Вы хотите участвовать в работе Консультационного совета или обсудить на его заседании проблемные для бизнеса вопросы, обращайтесь в Союз НТПП к вице-президенту **Юлии РОСТОВИКОВОЙ: 60-12-37, urostovikova@ntpp.biz**.

Разбираемся в кадастровой стоимости

17 марта в Новороссийской торгово-промышленной палате состоялся семинар по теме: «Государственная кадастровая оценка объектов недвижимости: помещений, зданий, объектов незавершенного строительства, которая проходит на территории Краснодарского края в 2021 году. Проблемы и пути их решения», организованный Союзом НТПП совместно с Фондом защиты прав собственников и владельцев объектов недвижимости. Вице-президент Союза НТПП **Юлия РОСТОВИКОВА** приветствовала участников мероприятия и представила руководителя Фонда — **Сергея КОЛЕСНИКА**.

Понятие «кадастровая стоимость» стало неотъемлемой частью жизнедеятельности многих предпринимателей, ведь на ее основе рассчитываются налоговые платежи за недвижимость. Специалисты Фонда в повседневной практике ежедневно сталкиваются

с вопросом неправомерного повышения кадастровой стоимости объектов недвижимости и необходимостью защиты права владельцев недвижимого имущества на установление справедливой кадастровой оценки. **Сергей КОЛЕСНИК** рассказал о самых важных аспектах этого процесса.

Первым этапом установления кадастровой стоимости по каждой категории объектов является принятие решения о проведении такой оценки Департаментом имущественных отношений Краснодарского края. В 2021 году на основании приказа №488 будет проходить переоценка помещений и объектов незавершенного строительства, машиномест и зданий. Сейчас Департамент имущественных отношений через БТИ Краснодарского края собирает декларации по объектам. Уже появился документ с основными характеристиками объектов недвижимости, с помощью которого

собственники могут уточнить информацию по своим объектам. Затем Краевое БТИ формирует информацию, необходимую для расчета стоимости недвижимых объектов.



В отчете указывается, какая именно информация была использована при проведении государственной кадастровой оценки по каждому объекту. Но на определение кадастровой стоимости объекта влияет очень много факторов, поэтому, как показывает практика, информация в отчете не всег-

да бывает достоверной и полной.

Следующий этап — подготовка самого отчета. Проект отчета направляется на проверку в Росреестр. Если он соответствует требованиям действующего законодательства, осуществляется его предварительное опубликование. Именно после этого у предпринимателей, в случае необходимости пересмотра представленной в отчете стоимости, появляется возможность обратиться в Краевое БТИ с замечаниями по предварительному отчету и указать конкретные обстоятельства, которые должны способствовать установлению реальной стоимости имущества, максимально приближенной к рыночным показателям. С 1 января 2021 года собственникам и правообладателям дается 30 дней на подготовку и подачу таких замечаний.

Краевое БТИ обязано рассмотреть все поданные замечания и, в случае выявления ошибок, пересмо-

треть кадастровую стоимость. После этого отчет о государственной кадастровой оценке подается на утверждение Департамента имущественных отношений. Приказ вступает в силу 1 января 2022 года. Необходимо отметить, что даже после утверждения отчета закон предусматривает возможность влиять на переоценку при помощи подачи заявлений по исправлению технических ошибок.

Сергей Сергеевич поделился опытом специалистов Фонда по подаче замечаний и выявлению ошибок при проведении государственной кадастровой оценки, которые существенно повлияли на конечный результат в пользу правообладателей.

Эксперт ответил на все вопросы гостей мероприятия. Семинар оказался очень информативным и полезным для всех присутствовавших.

Если у Вас есть темы, которые вы хотели бы обсудить в кругу специалистов, отправляйте свои пожелания: **ntpp@ntpp.biz; 61-14-77**

Изменения

в законодательстве

Налог на проценты по вкладам
С 1 января процентный доход по вкладам на сумму более 1 млн рублей облагается НДФЛ по ставке 13%. Налогом облагаются только заработанные проценты, превышающие лимит с учётом ставки ЦБ.

Лимит считается по формуле: $1\,000\,000 * \text{ставка ЦБ}$. Всё, что боль-

ше этой суммы, облагается НДФЛ. На 1 января 2021 года ключевая ставка ЦБ составляет 4,25%. Значит, необлагаемая сумма дохода по вкладам — 42,5 тысячи рублей в год. Со всех процентов свыше этой суммы нужно заплатить НДФЛ.

Прогрессивная ставка НДФЛ
Доходы россиян свыше 5 млн рублей в год теперь облагаются НДФЛ по повышенной ставке — 15% вместо 13%. Повышение ставки касается только превышения 5 млн рублей,

на часть до этой суммы действует ставка 13%.

Повышенная ставка не распространяется на доходы от продажи имущества и подарки (исключение — ценные бумаги), а также на выплаты по договорам страхования.

Отмена ЕНВД

С 2021 года в России больше нет единого налога на вменённый доход, популярного среди малого и микробизнеса. Предпринимателей, которые не перешли на другую си-

стему налогообложения, ФНС с нового года переведёт на общую, там ставки выше, а учёт сложнее. Если предприниматель совмещал ЕНВД с УСН, его переведут на УСН.

Удалённая работа

Правила удалённой работы теперь закреплены в Трудовом кодексе. Работодатель может перевести сотрудника на удалёнку без его согласия, а уволить — если он два рабочих дня подряд не выходит на связь без уважительной причины.

Однако работа на удалёнке не может быть основанием для снижения зарплаты. Сотрудник также может требовать компенсацию за использование оборудования — например, если он использует для работы личный компьютер.

Расширение ПСН

С 2021 года расширен список сфер, в которых можно работать по патентной системе налогообложения: например, её можно применять для автосервисов и моек машин, услуг по

Вывеска или реклама — что выбрать

и как оформить

«Дизайн-код» Новороссийска, который будет учитывать особенности каждого района города: исторический аспект, основное назначение (промышленный, спальня, деловой) и другие параметры, и станет основным ориентиром для разработки рекламных концепций, еще только в разработке.

Однако выполнение требований федерального законодательства о рекламе и других нормативных актов никто не отменял. Поэтому информация о порядке размещения вывесок актуальна, как всегда!

Наружная вывеска — важнейший опознавательный элемент для любого бизнеса.

Все фасадные вывески делятся на два типа — **информационные и рекламные**.

Прежде, чем заниматься согласованием конструкции с администрацией города, следует разобраться, чем один тип отличается от другого. От этого зависит, сколько денег и времени придется потратить и как избежать внушительного штрафа: для юриста он достигает одного миллиона рублей.

Информационная вывеска — это название магазина или салона и информация о том, что продают или чем занимаются. Для примера, Аптека «Социальная», Парикмахерская «Красотка», Магазин продуктов «Фермерский». Это — вывески, которые сообщают прохожим, что находится за дверью, не призывая заходить в помещение и не мотивируя покупать или воспользоваться услугой. На информационной вывеске нельзя размещать номер телефона, ссылки на сайт и социальные сети. К этому типу относятся также режимные таблички, на которых указывают название, адрес и время работы, и которые размещают на фасаде я-

дом со входом.

Такие конструкции не должны превышать установленных максимальных размеров:

- по высоте — 0,50 м;
- по длине — 70% от длины фасада, соответствующей занимаемому предприятием помещению.

Согласно требованиям к дизайну и размещению информационных вывесок запрещены:

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), включая крыши;
- размещение вывесок на козырьках зданий;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине).

Согласование информационной вывески

Чтобы разместить информационную вывеску на фасаде здания, необходимо получить разрешение — это согласованный эскизный проект, подписанный главным архитектором города. В Отдел эстетики городской среды и наружной рекламы необходимо предоставить проект размещения вывески в двух экземплярах — фото фасада дома с наложенным на него изображением вывески, а также проект самой вывески с ее размерами, техническими характеристиками и используемыми материалами. Только после получения разрешения можно повесить вывеску на фасаде — до этого момента любая конструкция будет считаться незаконной. Стоит

отметить, что согласие собственников многоквартирного дома и разрешение на размещение вывески от ТСЖ получать не нужно.

Подробная информация о порядке размещения и содержания информационных конструкций содержится в Правилах организации содержания объектов внешнего благоустройства, инженерной инфраструктуры и санитарного состояния городских территорий муниципального образования город Новороссийск, утвержденных Решением городской Думы №228 от 26.09.2017 г. (раздел XXVII).



Рекламная вывеска — это вывеска с информацией, содержащей сведения помимо названия и вида услуг, которая привлекает покупателей и выделяет предприятие среди конкурентов. Все это подпадает под понятие «наружная реклама».

На рекламной вывеске пишут цены и размеры скидок, размещают подробные описания товаров, предоставляют контакты. Даже если преимущество определяется одной строкой вместе с названием — «Шапки со скидкой 10%», «Магазин все по 50 рублей», «Каждый третий маникюр в подарок» — это все равно считается рекламой.

Согласование рекламной вывески

С согласованием рекламной вывески все немного сложнее: потребуется собрать больше до-

кументов и уплатить госпошлину, так как такая конструкция является наружной рекламой. Согласно Административному регламенту по предоставлению этой муниципальной услуги срок рассмотрения заявки составляет 2 месяца, однако на практике при подаче полного пакета документов согласование занимает максимум 1 месяц.

Шаги при согласовании рекламной вывески:

1. Создать макет будущей рекламы. Сфотографировать место установки и совместить эти изображения при помощи компьютерного монтажа.
2. Получить Заключение от Управления государственной охраны объектов культурного наследия, если здание является памятником архитектуры.
3. Собрать все необходимые бумаги.

Прежде, чем подавать заявление, возьмите на заметку следующие советы:

— Лучше всего согласовывают вывески на фасаде жилых зданий в виде отдельных объемных букв.

— Вывески в виде фигурного и прямоугольного короба-лайтбокса подойдут для размещения в спальном районе на фасаде многоквартирного дома или торгового центра, однако запрещены для размещения на памятниках архитектуры. Если вы собираетесь повесить такую вывеску в центре города, лучше предварительно проконсультируйтесь со специалистом.

— Забудьте о вывесках-баннерах: размещать их на фасаде запрещено. Исключение — проведение ремонтных фасадных работ, когда постоянную вывеску повесить нельзя. В таком случае на лесах вешается временный баннер.

— Если выбрали в качестве

места размещения вывески крышу здания, то стоит учесть следующее: если ИП или ООО не занимает здание целиком, а только один из его этажей или помещений, то такая вывеска автоматически считается рекламной конструкцией.

Подробная информация о порядке размещения и содержания информационных конструкций содержится в Положении о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск, утвержденном Решением городской Думы муниципального образования город Новороссийск № 392 от 27.05.2014 г.

Какую вывеску можно повесить без согласования — никакой!

На все вывески — и рекламные, и информационные — необходимо получать разрешение (согласно Федеральному закону «О рекламе»). За соблюдением законодательства следит Федеральная антимонопольная служба. Несогласованную вывеску потребуют демонтировать и обяжут оплатить штраф на основании ст.14.37 КоАП РФ. Для физических лиц он составляет от тысячи до полутора тысяч рублей, для должностных лиц — от трех до пяти тысяч рублей, для юридических лиц — от пятисот тысяч до миллиона рублей.

Специалисты Отдела эстетики городской среды и наружной рекламы готовы бесплатно оказать предварительное консультирование предпринимателей по макетам информационных и рекламных вывесок во избежание ошибок при их оформлении и согласовании.

Подробную информацию по вопросам можно получить у сотрудников отдела: **67-13-64, reklama_nvrsk@mail.ru**.

Еще раз о мерах поддержки субъектов МСП

Государственную финансовую поддержку малому бизнесу в крае оказывает Фонд микрофинансирования (учредитель — Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края), поэтому получение займов не предполагает никаких скрытых комиссий или дополнительных процентов. В прошлом году предпринимателям Новороссийска выдали более 46 миллионов рублей на развитие собственного бизнеса, что в 2,5 раза выше показателя 2019 года. В 2021 году предприниматели города уже получили 8,5 млн руб. По отзывам тех, кто воспользовался финансовой поддержкой, никто не пожалел, что пришлось потратить время на сбор документов. Многие получают займы по второму и третьему разу. Это, действительно, отличная возможность инвестировать в свой собственный бизнес.

Предпринимателям предостав-

ляется возможность получения займов в сумме от 100 тыс. до 5 млн руб. с процентной ставкой до 4,25% годовых.

Действует 19 программ, в числе которых новые:

- Бизнес молодых: сумма до 3 млн руб., ставка 0,1% годовых, срок до 36 месяцев. Основным критерий отбора претендентов — возраст от 18 до 35 лет, могут претендовать как предприниматели, так и самозанятые;
- Программа для самозанятых граждан: сумма до 500 тыс. руб. без залога, ставка 2% годовых.

В качестве меры имущественной поддержки предусмотрена возможность для бизнеса снизить стоимость содержания коммерческой недвижимости. Администрацией Новороссийска определены льготы для социально-значимых видов деятельности по снижению стоимости арендной платы за муниципальное имущество, т.е. арендатор будет

уплачивать по договору:

- за 1-й год аренды — 20% от годовой суммы, согласно договору;
- за 2-й год аренды — 40%;
- за 3-й год аренды — 60%;
- в последующие годы оплата по договору производится в полном объеме.

Перечень социально-значимых видов деятельности и перечень объектов (сейчас всего их 27) размещены на главной странице официального сайта администрации в разделе «Имущественная поддержка».

В настоящее время объявлен аукцион по трем объектам:

- помещение площадью 45,4 м² по ул. Шевченко, 55;
 - помещение площадью 141,5 м² по ул. Октябрьская, д. 1, корп. 1;
 - помещение площадью 67,6 м² по пер. Краснознаменный, д. 10.
- Важная мера поддержки бизнеса — это консультации.

Для развития предпринима-

тельства, в целях сокращения временных затрат на поиск необходимой информации или услуг, например, создание цифровой подписи, разработка бизнес-плана, открытие юридического лица или ведение бухгалтерии, создан Центр поддержки

и развития предпринимательства МАУ «Единый бизнес-центр «Море».

Здесь можно не только получить нужную информацию, участвовать в деловых играх и семинарах, но и стать наставниками для начинающего бизнеса!

Микрофинансирование от 100 тыс. руб. до 5 млн. руб. по ставке от 0,1% до 4,25%

Имущественная поддержка на льготных условиях

Консультационная поддержка

уходу за домашними животными и других. Налоговый период теперь составляет календарный месяц. Решение о введении ПСН принимают местные власти в регионах. За ними же теперь решение о лимите на потенциальный доход — они могут установить любой. Из стоимости патента можно вычитать страховые взносы ИП за себя и работников: если нет работников, стоимость можно уменьшить на взносы до 100%, если сотрудники есть — в пределах 50%. Одновременно для розничной торговли и общепита, применяющих патентную систему,

увеличили в три раза допустимую площадь зала для посетителей — с 50 м² до 150 м².

Повышение лимитов на УСН и смягчение условий для тех, кто их превысил

Лимит выручки для применения упрощенной системы налогообложения вырос со 150 млн до 154,8 млн рублей в год. Лимит выручки за девять месяцев для перехода на УСН тоже увеличился — со 112,5 млн до 116,1 млн рублей. Компания или ИП смогут и дальше работать по УСН, если превысят лимиты по выручке или числу сотрудников (100 человек).

Но будут платить налог по повышенной ставке:

- На УСН «Доходы» ставка вырастет с 6% до 8%.
- На УСН «Доходы минус расходы» ставка вырастет с 15% до 20%.

Если годовая выручка превысит 200 млн рублей или в штате будет больше 130 работников, компания или ИП потеряет право применять УСН.

Бессрочная льгота по страховым взносам для малого бизнеса

С 1 апреля 2020 года для организаций и предпринимателей из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ввели льготу

до конца года: с зарплаты в пределах МРОТ они платили страховые взносы по стандартной ставке в 30%, а с части зарплаты свыше МРОТ — 15%. С 2021 года эта льгота стала постоянной.

Запрет на чаевые в чеке без согласия клиента

Ресторанам и кафе теперь запрещено включать в чек любые платежи, которые не касаются стоимости заказанных блюд, в том числе чаевые и сервисные сборы. Рестораны смогут предложить посетителю другие услуги — возмездные или безвозмездные, а клиент сможет отказаться от оплаты таких услуг или потребовать возврата

денег, если они оплачены.

Электронные трудовые книжки

С 2021 года для людей, которые устраиваются на работу впервые, будут заводить только электронные трудовые книжки. Выдача бумажных книжек прекращается. Сведения о таких сотрудниках работодатель обязан вести в электронном виде.

Если у работника уже есть бумажная трудовая книжка, он может подать заявление о полном переходе на электронный учёт. До тех пор компании нужно вести бумажную трудовую книжку сотрудника.

Учимся соблюдать правила пожарной безопасности

23 марта 2021 года Союз «Новороссийская торгово-промышленная палата» совместно с Отделом надзорной деятельности и профилактической работы г. Новороссийска провели круглый стол для предпринимателей «Современные методы и подходы в организации государственного пожарного надзора и обеспечении пожарной безопасности на предприятии. Подготовка к проверке. План плановых проверок на 2021 год». Такие совместные мероприятия проводятся в Союзе НТПП регулярно.

В работе Круглого стола принял участие заместитель главного государственного инспектора города Новороссийска по пожарному надзору Отдела надзорной деятельности и профилактической работы г. Новороссийска **Евгений Александрович КЛИНТУХ**.

Вице-президент Союза НТПП **Юлия РОСТОВИКОВА** открыла мероприятие и рассказала о многолетней совместной работе отдела НДИ-ПР г. Новороссийска и Палаты по профилактической работе и подготовке предприятий к проверкам.

Евгений Александрович рассказал о новых изменениях, внесенных в Административный кодекс РФ. В статью 20.4 Кодекса введена новая часть 2.1, которая касается нарушений, связанных с системой пожарной автоматики. Санкцию данной статьи назначает суд, виновное лицо подлежит административной ответственности. Повторность привлечения к административной ответственности исчисляется одним годом. Внимание присутствующих было обращено на новые правила противопожарного режима, вступившие в силу 1 января текущего года, которые регламентируют, в частности, где и какие должны быть огнетушители.

Новый Приказ МЧС №171 от 16 марта 2020 года утвердил новую форму декларации пожарной

безопасности и форму заявления для подачи данной декларации.

Была приведена статистика по пожарам в городе Новороссийске. Большая доля пожаров относится к частному жилому сектору, однако немалая доля пожаров происходит и на объектах предпринимательской деятельности. По статистике за 2020 год в городе зарегистрировано 519 пожаров.



В текущем году вступило в силу новое Постановление Правительства №1497 от 16 сентября 2020 г., которое вносит ряд изменений, например:

— Вернулся запрет на установление глухих решеток;

— Ключ от выхода на чердак должен находиться рядом с замком либо рядом должна быть размещена информация о месте его нахождения;

— На объектах с массовым пребыванием людей на каждого дежурного должно быть одно средство индивидуальной защиты органов дыхания и зрения, при этом тип средства правила не конкретизируют;

— Рядом с помещением пожарного поста должна быть размещена информация с расшифровкой шлейфа пожарной сигнализации и адресов, то есть информация о том, какие помещения какие датчики защищают;

— Передвижные огнетушители в зданиях производственного и складского назначения должны быть, если площадь таких зданий 500 м² и более;

— В комплектацию пожарного щита должно входить изоляционное покрывало.

Появился новый журнал — журнал учета систем противопожарной защиты, который требует внесения определенных записей. Журнал можно вести в электронном виде и при проверке можно распечатать нужные страницы для инспектора. При этом наличие этого журнала не отменяет ведение других журналов, которые были введены до вступления в силу новых правил противопожарного режима.

С 1 июля текущего года меняется продолжительность проведения плановой проверки — она сокращается до 10 рабочих дней. Также в июле 2021 года вступает в силу новый ФЗ №248 «О государственном и муниципальном контроле», который предусматривает различные формы контроля, вплоть до замены плановой проверки инспекционным визитом.

Участники круглого стола получили ответы на интересующие вопросы, а также новое методическое пособие, в котором представлены материалы по соблюдению норм противопожарного законодательства и проведению проверок Федеральным государственным пожарным надзором. В новой брошюре дана полезная выборка из правил противопожарного режима, которые требуют проведения периодических мероприятий, и дан примерный перечень документов, которые должны быть на объекте. Представлены ответы на часто задаваемые вопросы и наглядная информация о типичных нарушениях правил противопожарного режима. Брошюра издается Союзом НТПП совместно с Отделом надзорной деятельности и профилактической работы г. Новороссийска ежегодно.

Методическое пособие любой желающий может получить в Союзе НТПП (ул. Свободы 1-а, 12 этаж) или в Отделе надзорной деятельности и профилактической работы г. Новороссийска (ул. Кутузовская, 1)



Новороссийск, Мысхако, ул. Луговая, д.5
hotel-biography@mail.ru
+7 (988) 315-75-75
+7 (8617) 71-88-58
hotel-biography.ru
@biography_hotel

реклама

Общественная приемная для предпринимателей начинает свою работу в Новороссийской ТПП

Уважаемые члены Новороссийской торгово-промышленной палаты и предприниматели Новороссийска!

В соответствии с Постановлением главы администрации МО г. Новороссийск от 17.03.2020 г. №1414 в Новороссийской торгово-промышленной палате будет работать Общественная приемная по вопросам предпринимательской деятельности.

Организация деятельности Общественной приемной возложено на помощника главы Новороссийска на общественных началах президента Союза НТПП **Игоря ЖАРИНОВА**, юристов Палаты и специалистов администрации города.

Личный прием предпринимателей помощником главы МО г. Новороссийск И.Г. Жарина будет проходить каждый второй вторник месяца в 15:00. Первый прием состоится 13 апреля в 15:00 по адресу ул. Свободы, 1 (здание Новощип), 12 этаж, кабинет 1202. При себе необходимо иметь документы, содержащие суть проблемы.

Общественная приемная создана для защиты интересов предпринимательского сообщества города, содействия в решении возникающих системных проблем, продвижения реализации предложений по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности и инвестиционного климата, укреплению связи органов местного самоуправления с предпринимателями.

Как будет работать Общественная приемная:

— специалисты администрации и сотрудники Союза НТПП ведут в Палате прием предпринимателей;

— проводится юридическая проработка обращений и формулирование проблем;

— в случае выявления реальных проблем, обоснованных предложений или фактов нарушения прав предпринимателей, обращения с соответствующими комментариями и предложениями направляются руководителям подразделений администрации города;

— руководители подразделений администрации города изучают поступившие обращения и предпринимают действия, необходимые для решения проблемных вопросов предпринимателей;

— срок рассмотрения обращения — 30 дней, а в случаях, не требующих проверки — безотлагательно, но не более 15 дней;

— о предпринятых мерах реагирования на поставленную проблему руководители подразделений администрации города извещают Союз НТПП;

— в случае нарушения сроков рассмотрения, а также отказа в реализации предложений или разрешения заявлений и жалоб без разумных или законных обоснований, заявления и жалобы с комментариями Общественной приемной направляются непосредственно главе города для принятия соответствующих мер реагирования.

Мы ждем вас!
Предварительная запись на прием: zakon@ntpp.biz; 61-02-59

Изменения

в законодательстве

Налоговый манёвр в ИТ-сфере

ИТ-компании получили льготы: налог на прибыль — 3% вместо 20%; ставка по страховому взносам снизилась с 14% до 7,6%. Претендовать на льготы могут компании, которые: более 90% выручки получают от продажи и обслуживания собственного ПО, не предназначенного для рекламы и торговли; аккредитованы в Минцифры; содержат штат не менее 7 человек. Одновременно с этим правительство отменило нулевой НДС с продажи исключительных прав на ПО и базы данных, а также прав на их использование по лицензии. В 2021 году эта льгота сохранилась для тех компаний, которые продают продукты, включённые в реестр отечественного ПО.

Бухгалтерская отчётность только в электронном виде

С 2021 года все компании должны сдавать бухгалтерскую отчётность только в электронном виде, в том числе за 2020 год. Ранее это требование было обязательным только для крупных организаций, а малый бизнес мог отчитываться на бумаге.

Частично легальная криптовалюта

Цифровые валюты в РФ получили законный статус. Для этого в законодательстве ввели термин «цифровые финансовые активы». Их можно покупать, продавать, дарить, завещать. Расплачиваться ими по-прежнему нельзя. Выпускать ЦФА и проводить сделки с активами смогут организации, зарегистрированные в реестре ЦБ. Это могут быть блок-

чейн-платформы, биржи, банки.

Маркировка

Стала обязательной маркировка товаров лёгкой промышленности — без маркировки их продажи запрещены. Все остатки, не проданные до 1 января, продавцы обязаны промаркировать до 1 февраля. Обязательной также стала маркировка ювелирных изделий, оборот изделий без маркировки разрешён до 1 июля 2021 года.

Повышение МРОТ

Минимальный размер оплаты труда вырос с 12 130 до 12 792 руб. Прожиточный минимум на человека тоже стал больше и составил 11 653 руб. С 1 января изменилась методика расчёта прожиточного минимума и МРОТ: теперь их размер устанавливается на основе медианного дохода. Ранее МРОТ устанавливали исходя из потребительской корзины.

Заработают «цифровые песочницы»

В 2021 г. в России заработают коммерческие беспилотные такси и грузовые перевозки, ИИ начнет ставить медицинские диагнозы, малый бизнес будет принимать решение об открытии точек на основе больших данных. Сейчас появление таких сервисов в России невозможно из-за законодательных ограничений, но новый закон, который вступит в силу в январе, временно их отменит, чтобы опробовать инновационные разработки. Для этого будут запущены экспериментальные правовые режимы (ЭПР) — их еще называют «регуляторными», или «цифровыми песочницами» — за аналогией с детской игрой. Такие режимы позволяют государству, производителям технологий и гражданам «поупражняться» на законодательном уровне.

«БИОГРАФИЯ»

«Биография» — это отель, расположенный в курортном поселке Мысхако, в 10 минутах езды от центра Новороссийска.

Разнообразие дел может привести нас в любой город нашей необъятной родины. Рабочая командировка, долгожданная встреча с друзьями или туристическая поездка с семьёй — неважно, что привело вас в город-герой Новороссийск. Чтобы не омрачить пребывание в городе, останавливайтесь только в проверенных гостиницах, которые предлагают сервис высокого уровня. Тихий район, великолепие гор и моря, деликатный и вежливый персонал — это отель четырёх звёзд «Биография», в котором вы сможете отдохнуть после тяжелой дороги, вкусно покушать и расслабиться в уютной обстановке. Выгодное расположение — пешая доступность до кромки моря и знаменитой горы Колдун — формирует дополнительный спрос на бронирование номеров среди гостей города, так что прекрасные места для прогулок гарантированы всем жильцам.

Наш отель — выбор тех, кто ценит спокойствие и предпочитает комфорт. Мы предлагаем своим гостям удобные

номера от экономичного «Стандарта» до комфортного «Семейного».

Главные причины остановиться в отеле:

— Близость к берегу моря;

— Наличие открытого, подогреваемого бассейна с детской зоной;

— Ухоженная, зеленая территория с детской игровой площадкой, беседками и зонами барбекю;

— Удобные, современные номера;

— Вкусные завтраки и комплексные обеды;

— Разнообразное питание в кафе (с уютной зеленой террасой);

— Наличие детского меню;

— Отсутствие ночного шума;

— Качественная уборка в номере;

— Возможности для оздоровления: финская сауна с бассейном, тибетский и др. виды массажа;

— В летние месяцы: прокат велосипедов, настольного тенниса, принадлежности для снорклинга и многое другое.

К каждому постояльцу мы находим индивидуальный подход. Для того, чтобы гости отеля «Биография» чувствовали себя в безопасности, территория отеля закрыта для посторонних и оснащена видеонаблюдением. Также для удобства наших гостей доступен конференц-зал, прачечная самообслуживания. Имеется парковка для автомобилей гостей.

№1-2 (208-209) 14.04.21 среда

**ДЕЛОВОЙ
НОВОРОССИЙСК**

Газета Союза НТПП
Учредитель и издатель:
Союз «Новороссийская торгово-промышленная палата»

Адрес редакции и издателя:
353900
г. Новороссийск
ул. Губернского, 6

Тел. 8 (8617) 61-14-77
E-mail: mng2@ntpp.biz

Главный редактор Ю.И. Ростовикова

Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ №10-3632 от 30.11.2000 г.
Северо-Кавказское территориальное
управление МПТР России

Распространяется бесплатно

За рекламные материалы редакция
ответственности не несёт

Отпечатано в типографии
ООО «Вариант»
г. Новороссийск, пр. Дзержинского,
211, корп. 2
689-777; info@variant97.ru
Подписано в печать по графику:
12.00, факт.: 12.00. Печать офсетная.
Тираж — 300 экз.
Заказ №298